

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2023

FEBRERO 2023

Fecha de Publicación:
28 de marzo de 2023

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 76 a 75 centavos de enero a febrero de 2023, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

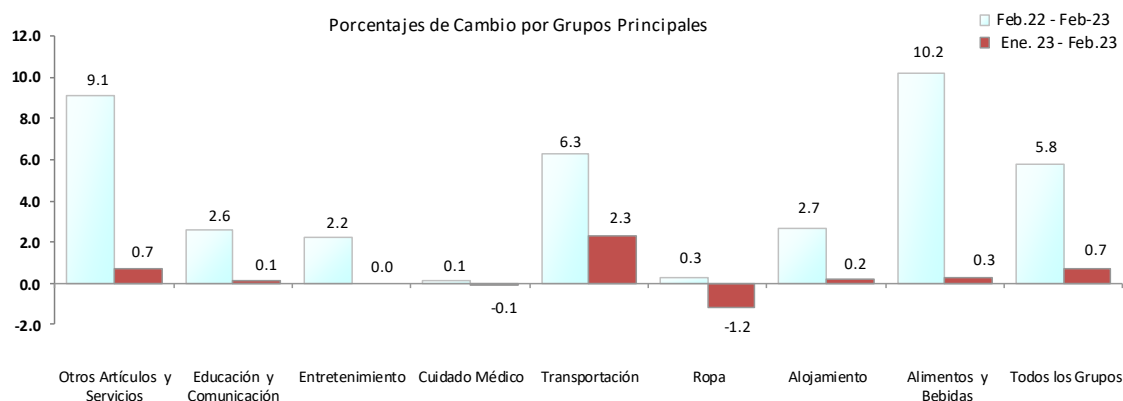


Índice General de Precios

En febrero de 2023 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 132.685. Esto representa un aumento de 0.7 por ciento al comparar con enero de 2023 (131.775).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Transportación, 2.3 por ciento; Otros Artículos y Servicios,

0.7 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento; Alojamiento, 0.2 por ciento; y Educación y Comunicación, 0.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron: Ropa, 1.2 por ciento; y Cuidado Médico, 0.1 por ciento. El grupo Entretenimiento se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

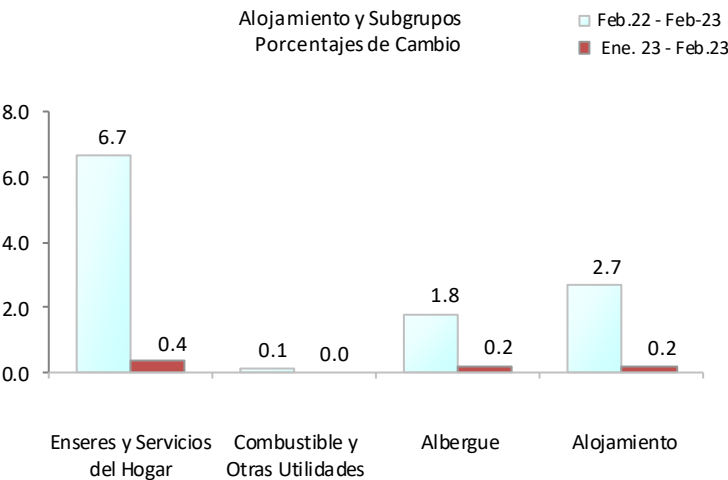
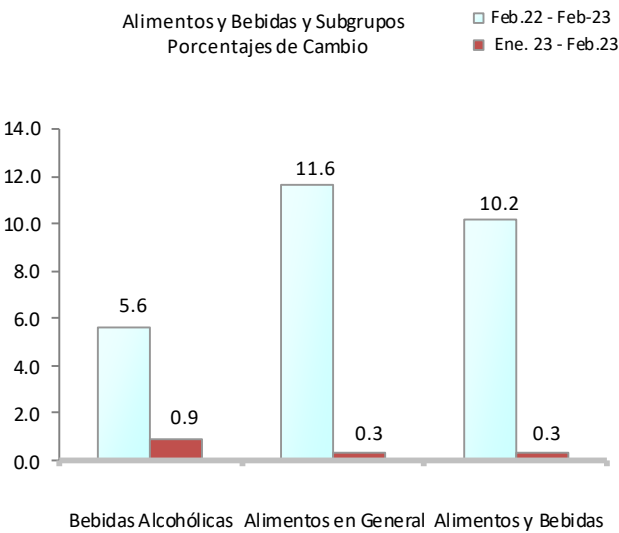
Entre febrero de 2022 (125.379) y febrero de 2023 (132.685) el Índice General de Precios aumentó en 5.8 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas, 10.2 por ciento;

Otros Artículos y Servicios, 9.1 por ciento; Transportación, 6.3 por ciento; Alojamiento, 2.7 por ciento; Educación y Comunicación, 2.6 por ciento; Entretenimiento, 2.2 por ciento; Ropa, 0.3 por ciento; y Cuidado Médico, 0.1 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.3 por ciento entre enero y febrero de 2023. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un aumento en su índice de 0.9 por ciento, la cual se debe, mayormente, el aumento en precio de la Cerveza para el consumo en el hogar.

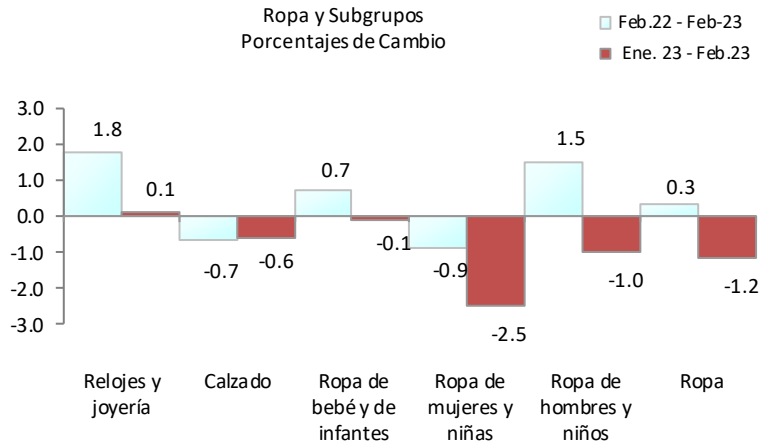


Alojamiento

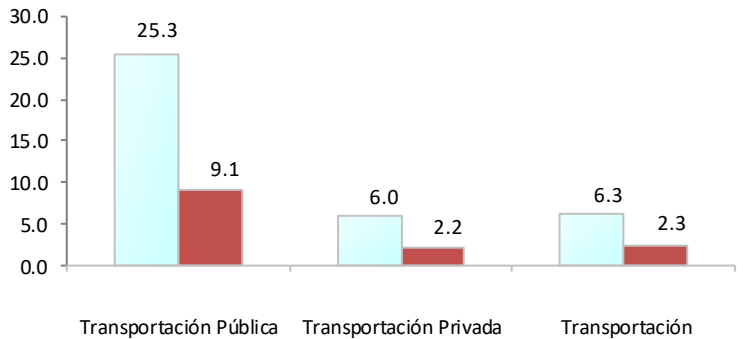
En febrero de 2023 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.2 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Enseres y Servicios del Hogar, 0.4 por ciento; y dentro de esta, el factor mayormente responsable del alza fue: Artículos, enseres, equipos y mobiliario (0.3 por ciento).

Ropa

En este grupo el índice mostró una disminución en su índice de 1.2 por ciento en febrero de 2023. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Ropa de mujeres y niñas (2.5 por ciento); provocado, fundamentalmente, por precios especiales en Camisas, blusas, suéter y abrigos para mujer.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

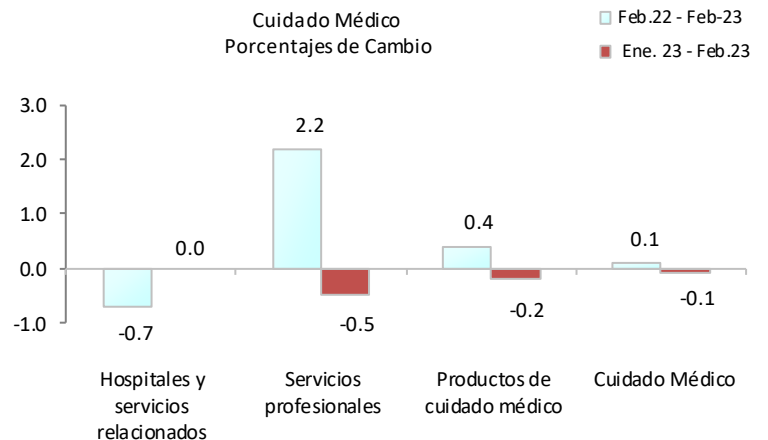


Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 2.3 por ciento en febrero de 2023. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Pública (9.1 por ciento); Este cambio fue provocado, mayormente, por el incremento en el precio en los boletos aéreos.

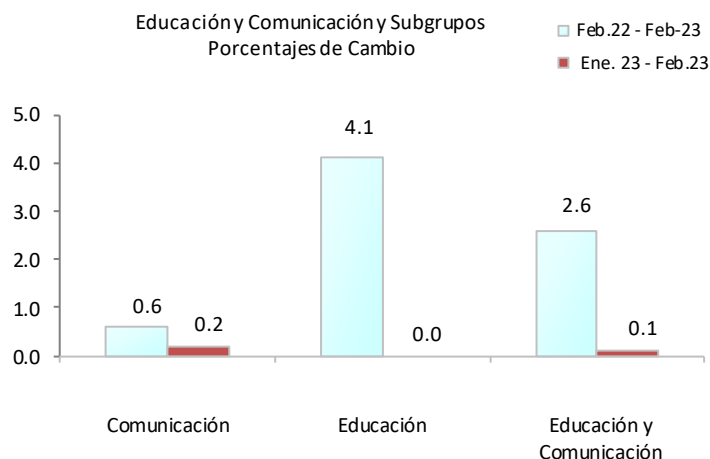
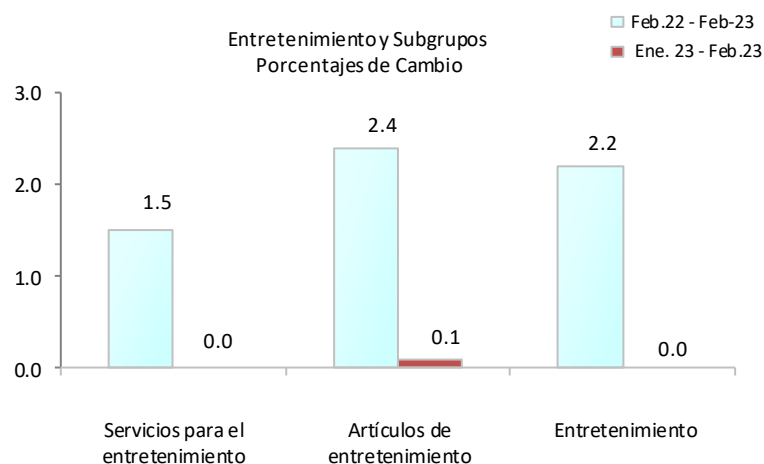
Cuidado Médico

En febrero de 2023 el índice en este grupo reflejó una baja de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante Servicios profesionales (0.5 por ciento).



Entretenimiento

En febrero de 2023 el índice en este grupo (118.892) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (118.840).

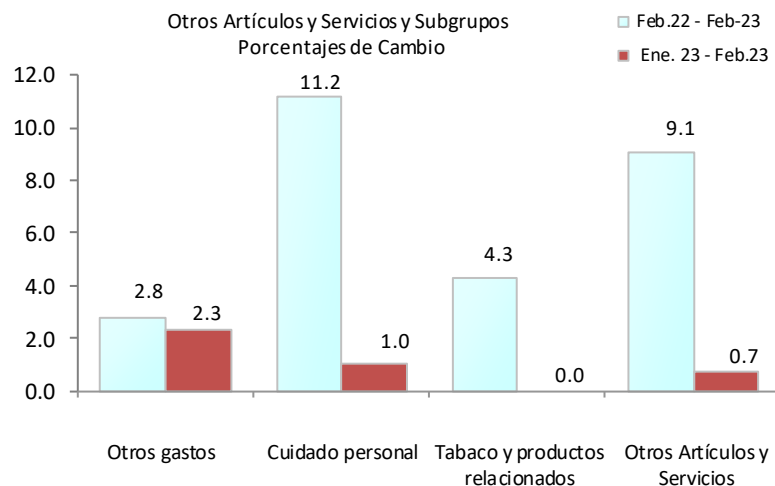


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.1 por ciento en febrero de 2023. Este aumento se observó en el integrante Comunicación (0.2 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el subgrupo Correo y servicios de entrega (1.9 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.7 por ciento en febrero de 2023. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Otros gastos (2.3 por ciento).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para Febrero 2023 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for February 2023 and other selected dates

	Índices-Indexes			Porcentaje de cambio hasta Febrero de 2023 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to February 2023 from:		
	Febrero February 2023	Enero January 2023	Febrero February 2022	Enero January 2023	Febrero February 2022	
Todos los Grupos	132.685	131.775	125.379	0.7	5.8	All Items
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Febrero February 2023	Enero January 2023	Febrero February 2022	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.75	\$0.76	\$0.80	-\$0.01	-\$0.05	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Febrero de 2023 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between February 2023 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Febrero de 2023 desde: Percent changes to February 2023 from:		
	Febrero February 2023	Enero January 2023	Febrero February 2022	Enero January 2023	Febrero February 2022	
TODOS LOS GRUPOS	132.685	131.775	125.379	0.7	5.8	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	154.825	154.356	140.484	0.3	10.2	Food and Beverages
Alimentos en General	157.425	156.919	141.051	0.3	11.6	Food
Alimentos consumidos en el hogar	157.667	156.993	138.818	0.4	13.6	Food at home
Cereales y productos de cereales	150.482	146.435	131.903	2.8	14.1	Cereals and cereal products
Productos horneados	168.920	167.027	152.444	1.1	10.8	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	156.805	157.734	142.049	-0.6	10.4	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	161.113	160.548	142.910	0.4	12.7	Dairy and related products
Frutas y vegetales	142.133	142.954	116.652	-0.6	21.8	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	155.943	153.494	135.742	1.6	14.9	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	171.371	170.646	147.731	0.4	16.0	Other food at home
Azúcares y endulzadores	156.098	155.045	143.829	0.7	8.5	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	194.367	194.013	165.160	0.2	17.7	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	163.898	163.100	137.497	0.5	19.2	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	156.556	156.416	145.877	0.1	7.3	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	126.816	125.747	120.119	0.9	5.6	Alcoholic Beverages
Alojamiento	121.692	121.465	118.451	0.2	2.7	Housing
Albergue	124.553	124.333	122.327	0.2	1.8	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	121.948	121.689	119.974	0.2	1.6	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	155.426	153.502	149.668	1.3	3.8	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	124.866	124.672	122.617	0.2	1.8	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.029	110.029	109.969	0.0	0.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	143.663	143.663	143.354	0.0	0.2	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.401	145.401	145.250	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	120.558	120.102	113.031	0.4	6.7	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	116.461	116.128	110.297	0.3	5.6	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	146.058	146.058	131.029	0.0	11.5	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Febrero 2023 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between February 2023 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Febrero de 2023 desde: Percent changes to February 2023 from:		
	Febrero February	Enero January	Febrero February	Enero January	Febrero February	
	2023	2023	2022	2023	2022	
Ropa	85.619	86.677	85.385	-1.2	0.3	Apparel
Ropa de hombres y niños	90.315	91.219	88.987	-1.0	1.5	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	73.739	75.652	74.386	-2.5	-0.9	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.988	105.054	104.288	-0.1	0.7	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	81.397	81.848	81.965	-0.6	-0.7	Footwear
Relojes y joyería	114.065	113.988	112.027	0.1	1.8	Watches and jewelry
Transportación	127.446	124.566	119.847	2.3	6.3	Transportation
Transportación Privada	128.438	125.681	121.178	2.2	6.0	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	113.362	110.417	106.296	2.7	6.6	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	166.650	162.428	161.686	2.6	3.1	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	149.159	147.631	138.297	1.0	7.9	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	145.272	145.210	134.924	0.0	7.7	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	82.417	75.576	65.775	9.1	25.3	Public Transportation
Cuidado Médico	160.069	160.280	159.883	-0.1	0.1	Medical Care
Productos de cuidado médico	161.073	161.333	160.412	-0.2	0.4	Medical care commodities
Servicios profesionales	117.468	118.072	114.909	-0.5	2.2	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	178.041	178.041	179.271	0.0	-0.7	Hospital and related services
Entretenimiento	118.892	118.840	116.292	0.0	2.2	Recreation
Artículos de entretenimiento	112.294	112.232	109.630	0.1	2.4	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	156.057	156.057	153.813	0.0	1.5	Recreation services
Educación y Comunicación	124.568	124.462	121.406	0.1	2.6	Education and Communication
Educación	146.518	146.510	140.795	0.0	4.1	Education
Libros y materiales educativos	115.705	115.668	116.066	0.0	-0.3	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	155.957	155.957	148.371	0.0	5.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	103.079	102.876	102.425	0.2	0.6	Communication
Servicios telefónicos	104.797	104.797	104.252	0.0	0.5	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	90.653	88.981	89.211	1.9	1.6	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	137.893	136.867	126.398	0.7	9.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	237.093	237.094	227.340	0.0	4.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	119.476	118.282	107.476	1.0	11.2	Personal care
Otros gastos	107.586	105.124	104.615	2.3	2.8	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:

28 de abril de 2023

Para información adicional referirse a:

Elda I. Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y
Publicaciones

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](#)